

افزایش ۱۸ درصدی صادرات / کاهش ۳۸ درصدی واردات

افسانه محرابی در خصوص عملکرد ۱۰ ماهه سال ۹۷ دفتر صنایع نساجی و پوشاک گفت: آمار صادرات ۱۰ ماهه سال ۹۷ در محصولات حوزه نساجی، پوشاک، چرم و کفش ۲۶۰ هزارتن به ارزش ۹۵۵ میلیون دلار و واردات در این حوزه ۳۳۹ هزارتن به ارزش ۹۴۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به لحاظ وزنی و ارزشی در صادرات این حوزه به ترتیب ۱۸/۷ درصد و ۶/۵ درصد رشد و در واردات به ترتیب ۳۸/۴ درصد و ۳۶ درصد کاهش داشته یافته است.

به گزارش شاتا، او با بیان اینکه برای رفع ممنوعیت صادرات کیسه پلی پروپیلن و حفظ پتانسیل ارزآوری بیش از ۱۴۰ میلیون دلاری این بخش پیگیری های بسیاری انجام شده است، افزود: رفع مشکلات بانکی و گمرکی واحدهای تولیدی و نهایی کردن ادامه در صفحه ۲



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک از افزایش بیش از ۱۸ درصدی صادرات و کاهش ۳۸ درصدی واردات محصولات حوزه نساجی، پوشاک، چرم و کفش در ده ماهه سال ۹۷ خبر داد.

رئیس انجمن نساجی یزد تشریح کرد:

اثر مجوز واردات کالا بر تولید

ممنوعه به مناطق آزاد بر بخش های مختلف تولیدی تأثیرگذار است زیرا پس از اینکه کالا به مناطق آزاد وارد شد ورود آن به سرزمین اصلی دیگر کار سختی نیست. دستمالچیان با اشاره به ظرفیت کشور در بخش نساجی گفت: با توجه به پتانسیل ها و قابلیت های این بخش نیازی به واردات نیست و حتی می توانیم میزان صادرات در این بخش را توسعه دهیم. او با بیان اینکه در صنایعی که امکان تولید داخلی فراهم است نباید مجوزی برای واردات داده شود، گفت: صنعت نساجی صنعتی است که در دوره تحریم بهتر از شرایط عادی می تواند کار کند.

زیرا در شرایط عادی که مشکلی برای تأمین ارز وجود ندارد واردات به راحتی انجام می شود بنابراین تولید از این موضوع آسیب می بیند. او با تأکید بر اینکه تحریم تأثیر منفی بر صنعت نساجی ندارد، اظهار کرد: میزان اشتغال در بخش نساجی نسبت به حجم سرمایه گذاری بسیار بالاست و با توسعه صادرات به خصوص به کشورهای همسایه می توان اشتغال پایدار در این بخش ایجاد کرد ضمن اینکه بازار داخلی هم در صورت عدم واردات پارچه و پوشاک بازار بسیار خوبی است.



رئیس انجمن نساجی یزد با بیان اینکه با توجه به پتانسیل های داخلی نیاز به واردات پارچه و پوشاک نیست، گفت: واردات در بخش نساجی اثرات مخربی بر تولید دارد. مجتبی دستمالچیان، در مورد مصوبه واردات ۱۴۰ میلیون دلاری کالاهای گروه ۴ به مناطق آزاد، گفت: واردات پارچه همیشه آفت صنعت نساجی کشور بوده است و با توجه به اینکه پارچه هم جزو این اقلام وارداتی است می تواند به تولید در بخش نساجی آسیب بزند. به گزارش فارس، رئیس انجمن نساجی یزد با بیان اینکه وقتی واردات کالاها از جمله پوشاک ممنوع باشد واحدهای تولیدی با ظرفیت بالاتری کار می کنند، افزود: قطعاً مجوز واردات کالاهای

مصوبه دولت رشته تولید کنندگان داخلی پوشاک را پنبه کرد

مجید فخار با محکوم کردن مصوبه دولت در مورد آزادسازی واردات بدون انتقال ارز در مناطق آزاد گفت: تولیدکنندگان پوشاک صد در صد با آزادسازی مجدد واردات از مناطق آزاد مخالف هستند و نمی دانند که چرا افراد تصمیم گیر، تمدا یا سهواً تصمیماتی را اتخاذ می کنند که زمینه ساز تشدید قاچاق است و موجب می شود قاچاقچیان برندهای خارجی گرفته تا سایر خرده فروشان بتوانند از این قوانین و دستورالعمل ها برای ضربه زدن به تولید داخل استفاده کنند.

به گزارش عصر اقتصاد، وی افزود: در نظر گرفتن سقف ۱۰۰ میلیون دلاری برای واردات در بازه زمانی مشخص، یک خطای استراتژیک است که مجدد برخی تولیدات کشور از جمله تولیدات پوشاک را تحت الشعاع خود قرار می دهد این در حالی است که ضمانتی هم وجود ندارد که در یک بازه زمانی مشخص، این واردات صورت گرفته و به ماه های دیگر سال تسری پیدا نکند.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تصریح کرد: بر اساس تصمیم دولت، واردات پوشاک جزو کالاهای ممنوعه بوده و در گروه ۴ قرار می گیرد؛ ضمن اینکه مصوبه مجلس نیز وجود دارد که بر مبنای آن، واردات کالاهایی که تولید مشابه داخلی دارند، ممنوع شده است؛ بنابراین تصمیماتی همچون تصمیم اخیر دولت مبنی بر آزاد شدن واردات از مناطق آزاد بدون انتقال ارز، تولیدکنندگان داخلی را دلسرد کرده و این ذهنیت را ایجاد می کند که مسئولان، با تولید داخلی همراه نیستند و منافع خود را در واردات می بینند.

به گفته فخار، متأسفانه این مصوبه نیز، یک شگرد دیگر است که برخی قاچاقچیان و واردکنندگان متخلف از آن بهره می برند؛ در بازار داخلی به هیچ وجه به کالاهایی همچون پوشاک خارجی نیازی وجود ندارد و به اندازه کافی در تمام رسته ها، پوشاک با کیفیت تولید می شود؛ ضمن اینکه کارخانجات صنعتی نیز تولید را افزایش داده و کیفیت را ارتقا داده اند؛ به طوری که کیفیت پوشاک داخلی با برندهای خارجی برابری می کند.

وی اظهار داشت: تولیدکنندگان پوشاک با واردات قانونی با پرداخت عوارض و تعرفه مخالف نیستند؛ اما باید توجه داشت که همه حرف ما بر روی واردات قاچاق است که شرایطی نابرابر را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم می آورد؛ اگر چه این احتمال نیز وجود دارد که صنعت پوشاک در دانش فنی، تجهیزات و ماشین آلات کمبودهایی را داشته باشد؛ ولی برندهایی را در ایران داریم که تولیدکنندگان صنعتی قوی دارند و نه تنها کیفیت و تنوع آنها با نمونه های خارجی برابری می کند بلکه بهتر از رقبای خارجی است.

اگر قرار است که صنعت پوشاک ایران به جایگاه اصلی که شایسته آن هستیم، برسد، لازم است که حمایت شود؛ البته این حمایت به این معنا نیست که به این صنعت پول تزریق کنیم؛ بلکه همین که تکیه بر تأمین نیازهای داخلی با استفاده از پوشاک داخلی باشد، و تولیدکنندگان بدانند که بازار قوی دارند، مطمئناً راهگشا بوده و سرمایه گذاری را بیشتر می کند. به هر حال تولیدکننده واقعی به دنبال انحصار نیست و تلاش دارد تا بازار را حفظ نماید.

ماfiای ۲/۷ میلیارد دلاری پوشاک مانع مبارزه با قاچاق می شود



دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در خصوص برندهایی که به کشور قاچاق می شوند گفت که ماfiای ۲/۷ میلیارد دلاری پوشاک با دارا بودن ۱۱۰ فروشگاه در کشور مانع مبارزه با قاچاق می شود. بازار پوشاک نیز این روزها همانند دیگر محصولات درگیر تلاطم شده است و چندی پیش نیز حمید قبادی، رئیس کارگروه مد و لباس به وجود ماfiای در این حوزه اشاره کرده بود.

در همین ارتباط سعید جلالی قدیری دبیر ادامه در صفحه ۲

هزار و دوازدهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۵ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و دوازدهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۷/۱۲/۰۵ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید. ۲- در خصوص اعزام نماینده انجمن صنایع نساجی ایران به ایتامای بارسلون پس از بحث و تبادل نظر، مصوب شد که آقای دکتر کاظمی به عنوان نماینده انجمن به این نمایشگاه اعزام گردند. ۳- با توجه به نزدیک بودن انتخابات اتاق‌های بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران و شهرستان‌ها بحث و تبادل نظری در خصوص چگونگی حمایت انجمن صنایع نساجی ایران صورت پذیرفت و در نهایت مقرر شد که انجمن از کلیه نساج‌های نامزد شده در انتخابات اتاق‌های بازرگانی حمایت نماید.

۴- گزارش جلسه گردهمایی مورخ ۹۷/۱۲/۰۱ در وزارت جهاد کشاورزی با حضور آقای مهندس کشاورز معاون وزیر در امور زراعت با حضور آقایان هزار جریبی، مهندس کاردان، دکتر عامری، مهندس نیلفروش زاده، مهندس شهرجردی، به منظور تبیین و تشریح برنامه‌های زراعت پنبه در سال آینده توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید که حاکی از رویکرد بسیار مثبت این وزارت خانه به توسعه کشت پنبه و سرمایه گذاری‌ها بر روی ماشین آلات و تکنولوژی‌ها و بذرهایی پنبه در کشور بود در ادامه آقای دکتر عامری نیز توضیحاتی را در خصوص نشست مذکور ارائه فرمودند.

۵- گزارش جلسه پایش وضعیت صنایع نساجی و پوشاک مورخ ۹۷/۱۱/۲۷ در محل دفتر معاونت امور صنایع توسط آقای مهندس شهلائی ارائه گردید. ۶- گزارش مصوبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۴ در خصوص شناسه دار شدن کالاهای تولید داخل (گروه کالایی منسوجات و پوشاک) توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید.

۷- مصوب گردید تا سقف مبلغ یکصد میلیون ریال جهت عضویت در اتاق‌های مشترک بازرگانی با تشخیص دبیر کل تخصیص یابد.

۸- آقای هادی حدادی مدیرعامل شرکت پوششگران عرصه سوم، مشاور اتاق بازرگانی ایران جهت تبیین ارزیابی تشکیل‌ها در جلسه هیئت مدیره حضور یافته و مطالبی را مطرح فرمودند.

۹- آقای دکتر علیرضا شکوهی مدیرعامل شرکت بیمه نوآندیشان کارآفرین در ارتباط با خدمات قابل ارائه در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص پوشش‌های بیمه‌ای به اطلاع هیئت مدیره رساندند.

۱۰- جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی: غلامحسین اخوان مقدم، محسن آهنگریان، اکبر لباف

افزایش ۱۸ درصدی صادرات / کاهش ۳۸ درصدی واردات

ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی منسوجات و پوشاک به منظور مدیریت کالاهای موجود در سطح عرضه تهیه، تدوین و ابلاغ شد. همچنین ابلاغ موافقتنامه ردیف متفرقه ۳۹-۵۳۰۰۰۰ بودجه سال ۹۷ جهت بازرسی و نوسازی صنعت چرم سبک و تدوین دستورالعمل مربوطه و قرارداد عاملیت بانک پیگیری شده است.

وی در خصوص وضعیت بازار پوشاک شب عید گفت: با توجه به توانمندی‌های تولید داخل در رابطه با بازار شب عید به ویژه در حوزه پوشاک و سایر محصولات نهایی این حوزه که مورد نیاز آحاد جامعه است با توجه به افزایش تولید داخلی، تاکنون مشکلی در این خصوص گزارش نشده و امیدوارم با همکاری تشکل‌ها و انجمن‌های مربوطه، تأمین پوشاک و کالاهای نساجی مورد نیاز جامعه به نحو مطلوبی مدیریت شود.

درصد مجاز کسر وزن ناشی از رطوبت بازیافتی الیاف با همکاری گمرک ایران، سازمان ملی استاندارد ایران و بانک مرکزی در ۱۰ ماه گذشته انجام شده است. مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک تشکیل کمیته پایش قیمت الیاف و نخ و پایش قیمت کالاهای تأثیرگذار همچون نخ، پنبه، و سایر الیاف مربوطه بر قیمت تمام شده کالای نهایی، بررسی و برآورد میزان سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای صنایع نساجی به تفکیک منابع ارزی و ریالی به همراه الزامات و ارائه برنامه تدوین شده به سازمان برنامه و بودجه، پیگیری برنامه جامع مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی، پوشاک و کفش با رویکرد ساماندهی واردات، کاهش قاچاق و حمایت از تولید داخلی، اصلاح نرخ پایه صادراتی را از دیگر اقدامات این دفتر در ۱۰ ماه سال ۹۷ عنوان کرد.

محرابی تصریح کرد: دستورالعمل ماده ۷ آیین نامه اجرائی

مافیای ۲/۷ میلیارد دلاری پوشاک مانع مبارزه با قاچاق می‌شود

تصمیم‌گیر و اجرایی کشور تشکیل شده است و با ۱۱۰ فروشگاه مقابله می‌کند و ناگهان همه‌ای برای مخالفت با آن به وجود می‌آید به این معنی است که یک جریان پر قدرتی که ۲/۷ میلیارد دلار پول پشت آن است می‌خواهد نگذارد این حرکت صورت بگیرد اما خوشبختانه ستاد کوتاه نیامد و در حال اجرایی کردن طرح خود است و مقابله ادامه دارد؛ اگرچه خیلی کند است.

امیدواریم مقابله با قاچاق استمرار پیدا کند

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در خصوص دستورالعمل‌های مربوط به پوشاک قاچاق بیان کرد: ما در بحث قاچاق پوشاک دو دستورالعمل داریم؛ یکی دستورالعمل ثبت نمایندگی برندهای خارجی و دیگری شناسایی کدهای کالا و رهگیری است. هیچ کدام از این ۱۱۰ فروشگاه با وجود اینکه بارها به آنها تذکر و اخطار داده شده و مهلت‌هایی در اختیار آنها گذاشته شده و این مهلت‌ها نیز چندبار تمدید شده است، متأسفانه این موارد را در دو سال گذشته رعایت نکرده‌اند اما خوشبختانه بعد از ۲۲ بهمن اقداماتی شروع شده که باید منتظر نتایج آن باشیم.

قاچاق پوشاک به فرهنگ تبدیل شده است

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در خصوص برندهایی که به کشور قاچاق می‌شوند نیز گفت: قاچاق پوشاک به یک فرهنگ تبدیل شده است. امروز برندهایی در کشور ما وارد و معروف می‌شوند که در کشور خود بزرگ نیستند و این ضعف سیستم‌های ما و نحوه نادرست برخورد آنهاست.

این همه شعار فرهنگی می‌دهیم اما به همین راحتی فرهنگ بیگانه را به بدترین نوع آن یعنی قاچاق وارد کشور می‌کنیم.

قدیری در پایان درباره مشکلاتی که تولیدکنندگان با آنها مواجهند بیان کرد: اکنون تولیدکنندگان مشکلاتی نیز در تأمین موارد اولیه دارند و همچنین ارز به آنها تخصیص داده نمی‌شود، ولی باز با این حال بازار شب عید را دوستان ما اشباع کرده‌اند و به حدی تولید شده است که هیچ نگرانی برای شب عید وجود ندارد و تمام تولیدکنندگان ما حراج‌هایی بین ۵۰ تا ۷۰ درصد برپا کرده‌اند.

اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در این باره بیان کرد: در حوزه پوشاک مهمترین مشکل بحث قاچاق پوشاک است.

به گزارش اقتصاد۲۴، وی افزود: طبق محاسبه‌ای که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با عنوان یک مرجع رسمی اعلام آمار قاچاق پوشاک اعلام کرده است چیزی حدود ۲/۷ میلیارد دلار قاچاق پوشاک داریم، در حالی که در مبادی و گمرکات رسمی واردات پوشاک ۶۰ میلیون دلار اظهار گزارش شده است، یعنی یک نسبت ۹۸ درصدی به ۲ درصدی و این به معنای آن است که بخش اعظم پوشاک وارداتی به کشور به صورت قاچاق وارد می‌شده است.

قاچاق جنبه‌های فرهنگی-اجتماعی و سیاسی دارد

قدیری در خصوص ماهیت قاچاق بیان کرد: ماهیت قاچاق فراتر از بحث‌های اقتصادی، جنبه‌های فرهنگی-اجتماعی و سیاسی دارد، پوشاک کالایی است که فرهنگ می‌آورد و بخش‌های مختلف اجتماعی را درگیر خود می‌کند و یک سبک زندگی را به وجود می‌آورد، بنابراین پوشاک یک کالای عادی نیست. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به سخنان رئیس کارگروه مد و لباس افزود: جناب قبادی نیز درست گفته است؛ قاچاق، حوزه مد و لباس را نیز مورد هدف قرار داده است. مد و لباس به هر حال یکی از جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی حوزه پوشاک است و غیر از ضربه‌های اقتصادی که وارد می‌آورد، تولیدکنندگان نیز نسبت به این مسئله اعتراض دارند.

مافیا حتما وجود دارد

قدیری در خصوص وجود مافیا در حوزه پوشاک نیز گفت: در مورد وجود مافیا نیز باید گفت حتما وجود دارد. اخیراً ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با برندهای محرز پوشاک، قاچاق مبارزه‌ای را شروع کرد و به محض شروع همه‌ها سنگینی در مخالفت با آن آغاز شد و در این شرایط بازار بهم ریخت، در حالی که در اصل در پی برهم زدن بازار بودند که این قصه ادامه پیدا کند و با دامن زدن به شایعه‌هایی، به هرج و مرج در بازار دامن می‌زدند.

وقتی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که از ۲۷ نهاد

واردات ۵۰ هزار و ۵۰۰ تن پنبه در سال ۹۷



جوی و خسارت آفت کرم غوزه در برخی استان‌ها به ویژه خراسان و گلستان حداقل ۱۵ درصد کاهش یافته است. به گفته وی، با توجه به قیمت مناسب پنبه در سال ۹۷، انتظار می‌رود که کشاورزان برای سال زراعی آینده سطح کشت بیشتری به پنبه اختصاص دهند. کاویانی ادامه داد: با توجه به حجم مناسب بارندگی در استان‌های گلستان و خراسان، شاهد افزایش سطح زیر کشت پنبه در این مناطق خواهیم بود

محمد حسین کاویانی مدیر عامل صندوق پنبه، درباره آخرین میزان واردات پنبه از ابتدای سال تا کنون اظهار کرد: بر اساس آمار گمرک از ابتدای فروردین تا پایان بهمن، ۵۰ هزار و ۵۰۰ تن پنبه وارد کشور شده، در حالی که این میزان در سال گذشته تا پایان اسفند ۶۶ هزار تن بوده است. به گزارش فصل اقتصاد، وی افزود: مقایسه آمار واردات پنبه با سال گذشته نشان می‌دهد که حدود ۱۵ هزار تن پنبه تا پایان اسفند برای تامین نیاز صنایع نساجی باید وارد شود. مدیر عامل صندوق پنبه نیاز سالانه صنایع نساجی را ۱۲۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: در شش ماهه دوم سال، ماهانه حداقل ۵ تا ۶ هزار تن پنبه برای تامین نیاز صنایع نساجی باید وارد کشور شود و در غیر این صورت با کمبود پنبه در بازار روبرو خواهیم بود. این مقام مسئول درباره علل کاهش تولید پنبه در سال زراعی ۹۷-۹۶ بیان کرد: امسال عملکرد تولید پنبه ناشی از شرایط

که این امر در کنار واردات بذور مناسب موجب شده تا نیاز به واردات پنبه در سال زراعی آینده کاهش یابد. وی با اشاره به اینکه ایران در زمره تولید کنندگان پنبه در جهان به شمار می‌رود، اظهار کرد: این در حالی است که واردات و قاچاق بی رویه پوشاک، تعطیلی و نیمه تعطیلی بسیاری از صنایع نساجی را به همراه داشته است. مدیر عامل صندوق پنبه در ادامه افزود: علی‌رغم مازاد تولید، مجوز واردات پنبه در سال ۸۲ صادر شد که در نهایت این امر موجب شد تا کشاورزان رغبتی به کشت پنبه نداشته باشند. کاویانی در پایان با اشاره به اینکه پتانسیل خودکفایی تولید پنبه در کشور وجود دارد، تصریح کرد: اگر قیمت تضمینی پنبه همانند سایر محصولات کشاورزی مناسب باشد، به سبب افزایش سطح زیر کشت پنبه، صد درصد نیاز کشور از تولید داخل تامین خواهد شد چرا که پتانسیل تولید و صادرات پنبه در کشور وجود دارد.

پوشاک برند سهم عمده کالای قاچاق را به خود اختصاص داده است



یک اقتصاددان گفت: بیشتر کالاهای قاچاق، پوشاک برند هستند که معمولاً قشرهای خاصی این کالاها را مصرف می‌کنند.

برنامه «بدون خط خوردگی» رادیو گفت و گو با موضوع قاچاق کالا و ایجاد ظرفیت برند سازی و با حضور جعفر قادری اقتصاد دان و استاد دانشگاه به روی آنتن رفت. جعفر قادری در آغاز گفت: یکی از مباحثی که باید به صورت جدی در کشور مورد توجه قرار گیرد، قاچاق کالای خارجی در داخل کشور است، به دلیل آنکه این کالاها به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، استانداردهای لازم را پشت سر نمی‌گذارند و الزاماتی که واردکننده باید مورد توجه قرار دهد و همچنین حق و حقوقی که باید به دولت پرداخت کند، انجام نمی‌شود.

وی تصریح کرد: کالای قاچاق عملاً فرصت‌ها را از تولیدکننده می‌گیرد. بیشتر کالاهای قاچاق، پوشاک برند هستند که معمولاً قشرهای خاصی این کالاها را مصرف می‌کنند و متأسفانه افرادی در جامعه وجود دارند که حاضر هستند برای پوشیدن برندهای خاص، مبالغ قابل توجهی را پرداخت کنند.

این اقتصاددان با بیان اینکه ظرفیت و امکان زیادی در کشور وجود دارد که کالاهای کیفی بخصوص در حوزه پوشاک تولید شود و نیاز کشور را پاسخ گو باشد، اظهار داشت: دولت باید تسهیلات لازم را قائل شود تا برندهای شناخته شده در کشور زمینه را برای حضور موثرتر در کشور داشته باشند و به مرور بتوانند اعتماد سازی کنند و مردم بیشتر به سمت خرید از آنها سوق پیدا کنند.

وی با انتقاد از عدم ایجاد برندسازی در تولیدات داخلی اظهار داشت: این موضوع سبب شده است، برندهای خارجی در بازار داخل حضور موثر و قابل توجهی داشته باشند و البته باید به اشکال مختلف اجازه ندهیم در شرایطی که از رقابت‌های بین‌المللی محروم هستیم و تولید کننده داخلی امکان تولید با هزینه پایین و استفاده از فناوری‌های روز را ندارد. در این میان ورود کالای قاچاق شرایط غیر رقابتی را برای تولید کننده داخلی ایرانی فراهم می‌کند.

همه دستگاه‌های نظارتی باید در زمینه مبارزه با قاچاق با حداکثر توان عمل کنند و این موضوع به ویژه در زمینه پوشاک اهمیت بیشتری دارد. همچنین در کنار این موضوع، باید حمایت‌های لازم از تولید کننده داخلی جهت ایجاد برند صورت گیرد تا شاهد رشد و توسعه کشور باشیم.

بنگاه‌های کوچک و متوسط ۳ میلیارد دلار صادرات کردند



نسبت به ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مختلف از جمله آب، برق، فیبر نوری، گاز، اینترنت و غیره در آنها اقدام کرد. وی تأکید کرد: هدف این سازمان ایجاد شرایط لازم برای بنگاه‌های کوچک و متوسط به منظور استقرار و توسعه تولیدات و فعالیت‌های این واحدهاست. صالحی‌نیا تأکید کرد: بیشترین نیاز این بنگاه‌ها جذب منابع مالی و نقدینگی است و در این راستا از منابع داخلی بانک‌ها و همچنین منابع صندوق توسعه ملی استفاده می‌شود.

وی گفت: این هدف تا رسیدن به ۴۰ هزار میلیارد تومان منابع برای واحدهای کوچک و متوسط و جذب آنها ادامه خواهد یافت تا بتوان با تزریق مناسب نقدینگی به واحدها کمک کرد. صالحی‌نیا همچنین از تخصیص ۴۷ میلیارد تومان یارانه بلاعوض در سال ۹۷ برای بنگاه‌های کوچک و متوسط خبر داد که از طریق مراکز مشاوره ای، کلینیک‌های کسب و کار و غیره تخصیص یافته تا این واحدها به سمت تولید و فعالیت سوق یابند. وی بیان داشت: امسال به ۶ هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی کوچک و متوسط تسهیلات برای ارتقای تولید و فناوری اختصاص یافت تا به اصلاح ساختارشان بپردازند که از این محل ایجاد حدود ۱۱۵ هزار نفر اشتغال پیش بینی شده است.

معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از صادرات سه میلیارد دلاری بنگاه‌های کوچک و متوسط از آغاز امسال تاکنون خبر داد که توسط دو هزار واحد صادراتی زیر مجموعه این سازمان انجام شده است.

«محسن صالحی‌نیا» در نشست خبری در محل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: ۶۰ کنسرسیوم صادراتی و ۵۸ شرکت مدیریت صادراتی تاکنون در این سازمان تشکیل شده که بیشتر در عرصه‌های غذایی، خشکبار، سنگ و پوشاک فعالیت دارند. به گزارش ایرنا، به گفته این مقام مسئول، ۹۸۳ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد که ۵۶۱ مورد آن شهرک صنعتی، ۴۱۲ مورد ناحیه صنعتی و ۹ منطقه ویژه صنعتی است. وی ادامه داد: ۱۴۷ هزار هکتار اراضی در اختیار بنگاه‌های کوچک و متوسط زیرمجموعه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است که تاکنون ۵۹ هزار هکتار آن به ثبت رسیده و در حال فعالیت هستند و بقیه نیز در حال اجرای طرح برای تولید هستند.

صالحی‌نیا خاطر نشان کرد: حدود ۴۳ هزار واحد تحت مدیریت این سازمان مشغول فعالیت هستند که ۸۷۵ هزار نفر در این واحدها جذب شده و مشغول به کار هستند. معاون وزیر صنعت یادآور شد: بیش از ۹۳ درصد واحدهای خرد و کوچک، چهار درصد بنگاه‌های متوسط و سه درصد واحدهای بزرگ هستند که بر مبنای سطح اشتغال طبقه‌بندی شده‌اند. وی بیان داشت: امسال ۲۲ درصد واحدها با رکود در تولید مواجه شدند که شامل حدود ۱۰ هزار واحد می‌شود، همچنین ۱۳ هزار واحد تا ۵۰ درصد ظرفیت، ۱۳ هزار واحد با ۵۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت و هفت هزار واحد با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. به گفته این مقام مسئول، حدود ۷۰ درصد واحدهای در حال بهره‌برداری کشور در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند که باید

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۳

تبریک به منتخبین خانواده بزرگ نساجی کشور در نهمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

ردیف	شهر	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	اردبیل	جناب آقای کمال فتحی بیطرف	مدیریت محترم شرکت آرتا نقش تاک
۲	ارومیه	جناب آقای عزیز بکتاش	مدیریت محترم شرکت فرش افشار زرینه
۳	اصفهان	جناب آقای اصغر اخوان مقدم	شرکت پشم‌بافی گل نثار
۴	اصفهان	جناب آقای محمدرضا رجالی	مدیریت محترم گروه تولیدی صنعتی ظریف مصور
۵	اصفهان	جناب آقای اکبر لباف	مدیریت محترم گروه صنعتی الیاف سازان بهکوش
۶	البرز	جناب آقای رحیم بنا مولایی	ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز
۷	البرز	جناب آقای یداله مالمیر	ریاست محترم هیئت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز
۸	اهواز	جناب آقای فرامرز احمدی نژاد	مدیریت محترم شرکت تعاونی تولیدی پوشاک خوش پوش
۹	تبریز	جناب آقای مسعود بناییان	ریاست محترم هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم آذربایجان شرقی
۱۰	تهران	جناب آقای احمد صادقیان	مدیریت محترم شرکت فرش ستاره کویر یزد
۱۱	زنجان	جناب آقای محمود ضرابی	مدیریت محترم شرکت تولیدی صادراتی پوشاک مهیار زنجان
۱۲	سمنان	جناب آقای عباس سرشار زاده	مدیریت محترم شرکت حریر سمنان
۱۳	کاشان	جناب آقای مسعود ابریشمی	مدیریت محترم شرکت بازرگانی ابریشمی
۱۴	کاشان	جناب آقای مصطفی اصفهانیان	مدیریت محترم شرکت بهتابان
۱۵	کاشان	جناب آقای خلیل‌اله افشاری	ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان
۱۶	کاشان	جناب آقای محمود تولایی	ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان
۱۷	کاشان	جناب آقای سیدعلی دیانت	مدیریت محترم شرکت صنایع پشم کاشان
۱۸	کاشان	جناب آقای سیدجواد سجادی بیدگلی	عضو محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران
۱۹	کاشان	جناب آقای احمد فرهی	مدیریت محترم شرکت صنایع فرش سپهر کاشان
۲۰	کاشان	جناب آقای سیدرضا لاجوردی	عضو محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران
۲۱	کاشان	جناب آقای مرتضی محبوبی	مدیریت محترم شرکت آهار تکمیل شایسته
۲۲	کاشان	جناب آقای عبدالرحیم مفیدی	مدیریت محترم شرکت نساجی نقش آفرین کویر بیدگل
۲۳	قزوین	جناب آقای نیما بصیری تهرانی	مدیریت محترم شرکت پارسیان حریر البرز
۲۴	مشهد	جناب آقای رضا حمیدی	مدیریت محترم شرکت فرش مشهد
۲۵	مشهد	جناب آقای غلامعلی رخصت	مدیریت محترم شرکت مهتا رنگ طوس
۲۶	یزد	جناب آقای مجتبی دستمالچیان	مدیریت محترم شرکت حریر نام کویر
۲۷	یزد	جناب آقای احمد میرزا دانشیان	ریاست محترم هیئت مدیره شرکت فرش کبیر یزد
۲۸	یزد	جناب آقای رضا نعمت‌اللهی	مدیریت محترم مجتمع صنعتی یزد

انتخاب شایسته شما عزیزان در نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی که نشان از حسن سابقه و تجربیات ارزشمندتان دارد را تبریک عرض نموده و موفقیت و پیشرفت بیش از پیش صنایع نساجی کشور را از خداوند متعال مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

عضو جدید

شرکت روین شیمی



مدیرعامل: شهلا تلکانی

محل کارخانه: قم

زمینه فعالیت: مواد تعاونی و رنگ های نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت روین شیمی را به مدیران آن واحد به ویژه سرکار خانم شهلا تلکانی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت روین شیمی را آرزومند است.

عضو جدید

شرکت الیاف پرسپولیس دلیجان



مدیرعامل: مهسا دلاوری

محل کارخانه: دلیجان

زمینه فعالیت: انواع الیاف استپیل دو جزئی و نخ فیلامنت آرایش یافته و نیمه آرایش یافته

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت الیاف پرسپولیس دلیجان را به مدیران آن واحد به ویژه سرکار خانم مهسا دلاوری خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت الیاف پرسپولیس دلیجان را آرزومند است.

عضو جدید

شرکت ورت باف ایران



مدیرعامل: علیرضا معجل

محل کارخانه: قزوین

زمینه فعالیت: رنگرزی پارچه

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت ورت باف ایران را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای علیرضا معجل

خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت ورت باف ایران را آرزومند است.

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۴۶۲۳۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴